

EL VALOR DE LA FIRMA

El mercado digital actual está saturado de ruido, pero carece de voces claras. Quienes hemos dedicado nuestra vida al periodismo y a la dirección de medios impresos y digitales de alto impacto, sabemos que lo que el lector de hoy busca no es más información, sino **criterio**.

Por ello, nos es grato presentarles **DUE Magazine**, una revista digital diseñada para el adulto contemporáneo de la Ciudad de México que valora su tiempo, su patrimonio y su bienestar.

DUE no nace de la improvisación. Nace de la suma de nuestras trayectorias:

- **Perla Carreto:** Con la experiencia de haber dirigido cabeceras icónicas como *Playboy*, *Clara* y *Hoy*, aportando una visión editorial estética y una red de relaciones públicas que garantiza relevancia.
- **Oscar Valdemar:** Periodista multifacético con más de 20 años en la primera línea de los medios y el marketing digital, asegurando que el contenido no solo sea profundo, sino estratégico.

Nuestra propuesta editorial se divide en secciones que tocan la fibra real de nuestra audiencia: desde el análisis de negocios en **Capital Humano** y el pulso cultural de **Escena 24/7**, hasta la profundidad de **Espacio Interior** y la visión masculina de **Código M**.

¿Por qué colaborar con DUE?

A diferencia de los medios masivos, en **DUE** ofrecemos una **transferencia de credibilidad**. Al integrar su marca en nuestras páginas, no solo obtiene visibilidad, obtiene el respaldo de firmas que el público ya conoce y en las que confía. No vendemos impactos genéricos; construimos narrativas que validan su propuesta ante una audiencia de tomadores de decisión.

DUE no es tráfico masivo; es audiencia calificada. Nuestra propuesta se aleja de las métricas de vanidad para enfocarse en el **Contexto y Credibilidad**.

- **Target:** 35-55 años | CDMX y principales capitales
- **Perfil:** Tomadores de decisión, profesionales de alto nivel, buscadores de experiencias.

ECOSISTEMA DE VALIDACIÓN

Donde la marca se convierte en narrativa

Reseña de Autor (The DUE Review)	Análisis profundo firmado por uno de nuestros editores sobre un producto o servicio.	\$12,500 MXN
DUE Talk (Entrevista)	Conversación cara a cara con el fundador o CEO de la marca. Enfoque humano y profesional.	\$16,000 MXN
Branded Content SEO	Artículo editorial optimizado para buscadores sobre un tema de interés vinculado a la marca.	\$9,500 MXN

PRESENCIA DIGITAL & AWARENESS

Visibilidad estratégica en el entorno de lectura

Banner Home Premium	Presencia visual fija en la página principal (30 días).	\$8,000 MXN
Patrocinio de Sección	"Presentado por [Tu Marca]" en una sección fija (ej. Código M o Escena 24/7)	\$15,000/mes MXN

ESTRATEGIA SOCIAL (AMPLIACIÓN)

Conversación directa en Instagram y Facebook.

Social Takeover	Cobertura de evento o lanzamiento vía Reels e Historias en tiempo real + 1 artículo editorial web	\$7,000 MXN
------------------------	---	-------------

PAQUETES ESPECIALES (PYMES Y EMPRENDIMIENTOS)

Entendemos el ecosistema de la CDMX. Por ello, ofrecemos el **"Plan Impulso Local"**

Costo: \$6,000 MXN.

Incluye: 1 Mención en artículo en sección "Escena 24/7" + 7 Historia en redes + Link directo.

Objetivo: Dar visibilidad a cafés, galerías y proyectos boutique con el sello de aprobación de DUE.

¿POR QUÉ DUE?

En **DUE Magazine**, no solo publicamos anuncios. Integramos marcas en la conversación de una audiencia que ya confía en nosotros. Ponemos nuestros más de 20 años de trayectoria al servicio de tu narrativa comercial.

Atentamente,

Perla Carreto & Oscar Valdemar Directores Editoriales | DUE Magazine